



## LEGISLAȚIE ROMÂNIA

Portal legislativ actualizat din surse publice oficiale

VERSIUNE INFORMATIVĂ PENTRU CONSULTARE

# Decretul nr. 567/1968

privind aderarea Republicii Socialiste România la Convenția internațională pentru facilitarea importului de mostre comerciale și de material publicitar, încheiată la Geneva la 7 noiembrie 1952

DECRET

Necunoscut

#### EMITENT

Consiliul de Stat

#### PUBLICARE

Buletinul Oficial

#### ULTIMA VERIFICARE

27 mai 2026, 18:04

#### SURSA OFICIALĂ

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/26944>

Document generat informativ din surse publice oficiale. Nu înlocuiește Portalul Legislativ - legislatie.just.ro.

# Cuprins

---

1. Articolul 1

2. Articolul 2

## Articole

---

### Articolul 1

Republica Socialistă România adera la Convenția internațională pentru facilitarea importului de mostre comerciale și material publicitar, încheiată la Geneva la 7 noiembrie 1952.

---

## Articolul 2

La depunerea instrumentului de aderare a Republicii Socialiste România la Convenția internațională pentru facilitarea importului de mostre comerciale și material publicitar se vor transmite următoarele declarații:

- a) "Republica Socialistă România, aderand la Convenția internațională pentru facilitarea importului de mostre comerciale și material publicitar, încheiată la Geneva la 7 noiembrie 1952, în interesul dezvoltării cooperării economice internaționale, considera ca tratativele directe între părțile în litigiu prevăzute în articolul VIII punctul 1 din convenție, constituie mijlocul de rezolvare a litigiilor în spiritul colaborării între state, cu respectarea deplina a intereselor acestora".

b) "Consiliul de Stat al Republicii Socialiste România considera ca menținerea stării de dependentă a unor teritorii la care se referă reglementarea de la articolul XIV din convenție nu este în concordanță cu Declarația asupra acordării independentei țărilor și popoarelor coloniale, adoptată de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite la 14 decembrie 1960, cu Rezoluția nr. 1514 (XV), prin care se proclama necesitatea de a se pune capăt în mod rapid și necondiționat colonialismului sub toate formele și în toate manifestările sale".

EXPUNERE DE MOTIVE la Decretul nr. 567/1968 privind aderarea Republicii Socialiste România la Convenția internațională pentru facilitarea importului de mostre comerciale și material publicitar încheiată la Geneva la 7 noiembrie 1952

Dezvoltarea și diversificarea relațiilor economice între state au determinat, între altele, simplificarea condițiilor de import al mărfurilor și, în special, simplificarea formalităților vamale și scutirea de taxe vamale cu privire la unele bunuri care se importă temporar ca: mostrele, ambalajele în care sînt transportate mărfurile, materialul profesional, mărfurile destinate a fi prezentate sau utilizate la expoziții, târguri, congrese sau alte manifestări similare etc. Rolul mostrelor și materialului publicitar devine din ce în ce mai important pentru a face cunoscută o marfa și a demonstra concret ca ea este avantajoasă prin calitate și competitivitatea prețului. În scopul înlesnirii circulației internaționale a mostrelor și materialului publicitar, s-a încheiat la Geneva la 7 noiembrie 1952, sub egida O.N.U., Convenția internațională pentru facilitarea importului de mostre comerciale și de material publicitar. Convenția reglementează importul mostrelor de mărfuri de orice fel, indiferent dacă sînt produse naturale sau industriale, și al materialului publicitar, ținînd seama de următoarele principii: - mostrele de mică valoare sînt scutite de drepturile de import; - celelalte mostre pot fi importate temporar, cu scutire de plată drepturilor de import, sub rezerva reexportului. Mostrele, indiferent de valoarea lor, nu pot fi folosite decît pentru obținerea de comenzi și nu pot fi vîndute sau închiriate în țara în care au fost importate. Pentru a se garanta respectarea acestor condiții în cazul mostrelor care depășesc valoarea de 1000 dolari S.U.A., organele vamale ale țării de import au dreptul să ia unele măsuri speciale de asigurare; - materialul publicitar compus din cataloage, liste de prețuri și instanțieri comerciale, atunci cînd este trimis în cantități mici la destinatari diferiți, este scutit de plată drepturilor de import; - filmele publicitare comerciale sînt admise la import temporar cu scutire de taxe. În convenție sînt precizate condițiile pe care trebuie să le îndeplinească un film pentru a fi considerat ca are caracter de publicitate comercială, inclusiv aceea de a nu fi prezentat în sali publice. Totodată, convenția prevede simplificarea formalităților vamale la importurile de mostre și material publicitar, precizînd însă dreptul statelor participante de a aplica prohibiții sau restricții care sînt uzitate pe plan internațional, cum ar fi cele necesare pentru protecția moralității publice, a securității statului, a sănătății și vieții oamenilor și animalelor, prohibițiile sau restricțiile referitoare la importul aurului sau argintului etc. La aceasta convenție cu caracter comercial și vamal sînt părți, în prezent, 49 de state, dintre care 4 socialiste (Cehoslovacia, Iugoslavia, Polonia și Ungaria). Deși țara noastră participă la 16 convenții vamale multilaterale, trimiterea de mostre românești în străinătate și, în general, de materiale publicitare comerciale nu este asigurată în cadrul unui sistem unitar de reguli internaționale cum îl reprezintă convenția sus-menționată. Din aceasta cauză se intîmpina în unele dintre statele părți la convenție dificultăți în legătură cu exportul de mostre românești (Austria, Franța, Ungaria). Pentru a crea și din acest punct de vedere condiții favorabile pentru dezvoltarea exportului nostru în țările participante la convenție prin prezentarea de mostre și, în general, prin intensificarea demonstrațiilor și publicității comerciale, s-a considerat ca țara noastră este interesată să participe la Convenția internațională pentru facilitarea importului de mostre comerciale și de material publicitar. Participarea este cu atît mai necesară cu cît în cele mai multe cazuri mărfurile românești se prezintă pe piața internațională în competiție directă cu mărfuri străine bine cunoscute. Prevederile convenției nu aduc atingere legislației vamale a țării noastre, completînd-o în mod util. În convenție este inclusă, la articolul VIII, o prevedere potrivit căreia eventualele diferende în legătură cu interpretarea sau aplicarea convenției, care nu vor putea fi soluționate prin negocieri directe între statele interesate, urmează a fi supuse unui organ arbitral acceptat de comun acord de părțile în litigiu, iar în cazul în care nu va fi posibilă realizarea acordului, oricare dintre ele se va putea adresa președintelui Curții Internaționale de Justiție pentru a desemna un arbitru a cărui decizie va fi obligatorie. Ținînd seama de natura comercial-vamală a reglementărilor convenției și de faptul că România a

acceptat o clauza similară cu cea prevăzută la art. VIII (în cazul Convenției privind Aviația Civilă Internațională, semnată la Chicago la 7 decembrie 1944, la care s-a aderat prin Decretul nr. 194 din 21 iulie 1965), nu este cazul să se formuleze rezerve, dar s-a considerat necesar ca în decretul de aderare să fie formulată o declarație avînd următorul conținut: "Republica Socialistă România aderand la Convenția internațională pentru facilitarea importului de mostre comerciale și de material publicitar, încheiată la Geneva la 7 noiembrie 1952, în interesul dezvoltării cooperării economice internaționale, considera ca tratativele directe între părțile în litigiu, prevăzute în articolul VIII punctul 1 din convenție, constituie mijlocul de rezolvare a litigiilor în spiritul colaborării între state cu respectarea deplina a intereselor acestora". Întrucît articolul XIII din convenție conține clauza colonială, a fost necesar ca în decretul de aderare să se reafirme, potrivit practicii noastre, sub forma unei declarații, poziția României în aceasta problema. De asemenea, deoarece cu ocazia aderării la convenția sus-menționată, Guvernul Republicii Federale a Germaniei a declarat ca extinde convenția și la Berlinul de vest, Ministerul Afacerilor Externe va face, potrivit practicii tarii noastre, o dată cu depunerea instrumentului de aderare, o declarație în care va notifica poziția României în aceasta problema, arătând ca "Guvernul Republicii Socialiste România considera ca Guvernul Republicii Federale a Germaniei nu are competența sa extindă la Berlinul de vest aplicarea Convenției internaționale pentru facilitarea importului de mostre comerciale și de material publicitar, încheiată la Geneva la 7 noiembrie 1952, deoarece Berlinul de vest nu va face parte din teritoriul Republicii Federale a Germaniei". CONVENTIE 07/11/1952